

SciComp24 Konferencia

Friday, 18 October 2024

4. Szekció (09:30 - 10:30)

time	[id] title	presenter
09:30	[96] Nagy területi felbontású választási adatok elemzése tér-ökonometriai modellekkel	BOZSONYI, Károly
09:45	[97] Bankok közösségi médián folytatott marketingkommunikációjának elemzése	VLASZOV, Artúr
10:00	[98] A polarizáció mérése gépi tanulással a magyar parlamentben 1998 és 2018 között elhangzott beszédeken keresztül	BUDA, Jakab
10:15	[99] The AI of Memes: Evaluating Template Identification Methods	MURGÁS, Levente